

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CON MIDAS & KUMHO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Kumho Tire France S.A.S.** con sede legale in BATIMENT LE ART'VAL PARIS NOR RUE DES TROIS SOEURS 9 FRANCIA e Sede Amministrativa in 11 SS Padana Superiore 2B 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI) - P.IVA: 06288340968.

2. Soggetto associato

Società associata è **Midas Italia S.p.A.** con sede legale in Corso Savona 85/1, 10024 Moncalieri (TO) – C.F. e P. Iva 10919280155.

3. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, le società di servizi car sharing free floating e station based, gli enti pubblici e la Pubblica Amministrazione ed in generale tutti i Soggetti diversi dai consumatori finali. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal **13 Ottobre 2025**.

Saranno validi gli acquisti effettuati **dal 15 Ottobre al 30 Novembre 2025** (farà fede la data di emissione fattura / scontrino riportata sul documento di acquisto).

La partecipazione al presente Concorso dovrà essere effettuata sul sito web dedicato entro il **30 Novembre 2025**.

L'**estrazione finale** è prevista entro il **3 Dicembre 2025**.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Kumho Tire e Midas, e i prodotti promozionati sono gli pneumatici Kumho (invernali, estivi e 4 stagioni) e il servizio di montaggio pneumatici fornito da Midas.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al concorso i destinatari dovranno, durante il periodo promozionato:

- Acquistare almeno un "treno di pneumatici Kumho" (composto da n°4 pneumatici Kumho invernali, estivi o 4 stagioni ciascuno), in un unico atto, presso un centro Midas appartenente alla rete ufficiale e collocato sul territorio italiano (vedi elenco nell'Allegato A al presente regolamento).
Il "centro Midas" si intende sia come rivenditore fisico che come e-commerce (www.midas.it);
- Usufruire del servizio di montaggio, presso un'autofficina Midas, del treno di pneumatici Kumho acquistato e nel periodo sopra indicato;
- Conservare il documento comprovante l'acquisto e il montaggio.

Una volta effettuato l'acquisto e conservato il documento, per prendere parte al concorso, entro il 30 novembre 2025 i destinatari dovranno:

- Collegarsi alla landing page dedicata all'iniziativa <https://www.midaspromo.it/>;
- Registrarsi inserendo:

- I propri dati richiesti (nome – cognome – e-mail – telefono – targa del veicolo su cui sono stati montati gli pneumatici Kumho acquistati);
- I dati del documento comprovante l'acquisto (data – importo – numero documento – centro Midas presso cui sono avvenuti l'acquisto e il montaggio);
- Prendere visione dell'informativa privacy;
- Accettare il presente Regolamento;
- Confermare la registrazione.

Tutti coloro che svolgeranno le azioni sopra descritte prenderanno parte all'estrazione finale dei premi in palio.

Ciascun destinatario otterrà tante partecipazioni quante saranno le targhe da lui registrate durante tutto il periodo del concorso, a condizione che ciascuna targa sia associata ad un treno di pneumatici Kumho acquistato e montato presso un'autofficina Midas durante il periodo promozionato.

Si precisa che:

- Ciascuna targa potrà essere registrata una sola volta e darà quindi diritto ad una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con la medesima targa saranno bloccate dal sistema;
- Ciascun destinatario avrà diritto ad una partecipazione per ogni treno di pneumatici Kumho, associato ad una targa, acquistato e montato presso un'autofficina Midas.

A titolo di esempio:

- *Se un destinatario acquista n°4 pneumatici Kumho in un unico atto di acquisto e usufruisce del servizio di montaggio degli stessi presso un'autofficina Midas, avrà diritto a una partecipazione per l'estrazione finale;*
- *Se un destinatario acquista e richiede il montaggio di n°2 pneumatici Kumho in un unico atto di acquisto, non avrà diritto a nessuna partecipazione;*
- *Se un destinatario acquista n°4 pneumatici Kumho in un unico atto di acquisto, ma non usufruisce del servizio di montaggio presso un'autofficina Midas, non avrà diritto a nessuna partecipazione.*

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

8. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **4 vincitori e di 12 riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno uno dei premi in palio come di seguito descritto:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà n°2 biglietti per la partita Milan-Lecce (specifiche del premio al punto 9.1);
- Il 2° nominativo estratto si aggiudicherà n°2 ingressi per assistere a un allenamento dell'AC Milan presso Milanello (specifiche del premio al punto 9.1);
- Il 3° nominativo estratto si aggiudicherà n°2 biglietti per la partita Milan-Torino e l'accesso di un/una bambino/a in accompagnamento ai giocatori all'ingresso in campo (specifiche del premio al punto 9.1);
- Il 4° nominativo estratto si aggiudicherà n°1 maglia AC Milan (specifiche del premio al punto 9.1);
- Dal 5° al 16° nominativo estratto saranno considerati riserve.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati (pneumatici Kumho e servizio di montaggio) nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
COPPIA DI BIGLIETTI VIP PER MILAN-LECCE	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
COPPIA DI INGRESSI PER ALLENAMENTO DELL'AC MILAN	1	€ 800,00	€ 800,00
COPPIA DI BIGLIETTI + ACCESSO BIMBO CON GIOCATORI PER MILAN-TORINO	1	€ 750,00	€ 750,00
MAGLIA AC MILAN	1	€ 100,00	€ 100,00
TOTALE			€ 2.650,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.650,00 Iva Esclusa (ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

COPPIA DI BIGLIETTI PER MILAN-LECCE

Il premio consiste in n°2 biglietti in poltroncine primo anello rosso (Settore O) con accesso alla sala hospitality TOP CLUB per la partita Milan-Lecce del 18 Gennaio 2026 (data che può essere soggetta ad anticipi/posticipi da parte di Lega Serie A).

Il premio non comprende trasferimenti da/verso il luogo dell'evento (Stadio San Siro) ed eventuali soggiorni a Milano.

Il premio è delegabile a terzi.

COPPIA DI INGRESSI PER ALLENAMENTO DELL'AC MILAN

Il premio consiste in n°2 ingressi per assistere a un allenamento dell'AC Milan presso il Centro Sportivo Milanello di Via Milanello 25, 21040 Carnago (VA).

Maggiori informazioni relative al giorno e all'orario dell'allenamento verranno comunicate in fase di accettazione del premio.

Il premio non comprende trasferimenti da/verso il luogo dell'evento (Centro Sportivo di Milanello) ed eventuali soggiorni.

Il premio è delegabile a terzi.

COPPIA DI BIGLIETTI + ACCESSO BIMBO CON GIOCATORI PER MILAN-TORINO

Il premio consiste in n°2 ingressi nel primo anello verde per la partita Milan-Torino del 22 Marzo 2026 (data che può essere soggetta ad anticipi/posticipi da parte di Lega Serie A).

I titolari di tali biglietti dovranno essere: il bambino/a che parteciperà all'iniziativa "Bimbi in campo" e l'accompagnatore del suddetto bambino/a.

L'esperienza "Bimbi in Campo" è riservata ai bimbi nati negli anni 2016, 2017, 2018 e 2019 e che non siano più alti di 1,40 mt.

In caso di vincita, il vincitore non potrà scegliere con quale squadra scendere in campo (Milan o Torino).

Il premio non comprende trasferimenti da/verso il luogo dell'evento (Stadio San Siro) ed eventuali soggiorni a Milano.

Il premio è delegabile a terzi.

MAGLIA AC MILAN

Il premio consiste in una maglia AC MILAN GARA HOME 2025/26. La taglia della maglia è soggetta alle disponibilità del promotore.

Valido per tutti i premi:

Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

10. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite e-mail.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita** seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve (in ordine di estrazione). Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio, o non dovessero inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- L'e-mail/n. telefonico indicata/o dal Partecipante risulti inesistente, errata/o o incompleta/o;
- L'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi "COPPIA DI BIGLIETTI PER MILAN-LECCE", "COPPIA DI INGRESSI PER ALLENAMENTO DELL'AC MILAN" e "COPPIA DI BIGLIETTI + ACCESSO BIMBO CON GIOCATORI PER MILAN-TORINO" verranno consegnati direttamente indirizzo mail indicato dal vincitore in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Il premio "MAGLIA AC MILAN" verrà consegnato a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso affissioni, canali digital e social, materiali per punti vendita, nonché sul sito www.midas.it e con qualunque altra modalità online oppure offline ritenuta opportuna. Il soggetto associato si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità e comunicazione, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio: qualunque pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso, sarà coerente con il presente regolamento.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.midas.it e/o <https://www.midaspromo.it/>.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione di Volontariato Magicaburla ETS — Via Verbania 4/b, 00182 – Roma C.F. 09932151005.

18. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da **Midas Italia S.p.A.** – titolare del trattamento - per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla attività commerciale del titolare e, comunque, non oltre 24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a, GDPR), i dati saranno comunicati a terzi, per loro autonomi trattamenti aventi scopi di marketing diretto e operanti nei settori: automotive, assicurazioni, comunicazioni. I dati originali saranno conservati dal titolare entro i termini dapprima esposti e copia ne sarà comunicata ai terzi, che li conserveranno secondo le loro politiche di conservazione.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali personalizzati, in funzione di comportamenti e abitudini di acquisto, interessi e preferenze, attraverso interconnessione dei dati a nostra disposizione, per finalità di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche, in linea con il profilo dell'interessato ("profilazione"). Saranno conservati nei nostri archivi fintanto che si ritiene che la persona mantenga il profilo determinato con l'elaborazione e i contatti siano in linea con lo stesso e, comunque, non oltre 12 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Kumho Tire France S.A.S. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail privacy@midas.it, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>). Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail dpo@mobivia.com per informazioni sul trattamento dei dati.

Soggetto Delegato
Promosfera srl

ALLEGATO A – CENTRI MIDAS ADERENTI ALL’INIZIATIVA

LOCALITA'	indirizzo	CAP	Località	PR	tel	mail
MI-LORENTEGGIO	Via Lorenteggio 264	20152	MILANO	MI	02 4156301	milano7001@midas.it
MELZO	Str.Provinciale 13 n.3	20066	MELZO	MI	02 95739851	melzo7002@midas.it
MONZA-1-LIBERTA'	V.le Libertà 88	20900	MONZA	MB	039 220 9973	monza7003@midas.it
MI-GALLARATE	Via Gallarate 54	20151	MILANO	MI	02 33406127	milano7008@midas.it
MI-PADOVA	Via Padova 98	20131	MILANO	MI	02 28901653	milano7009@midas.it
CINISELLO BALSAMO	Via De Amicis 48	20092	CINISELLO BALSAMO	MI	02 61298438	cinisello7011@midas.it
TO-AEROPORTO	Str. Aeroporto 2	10148	TORINO	TO	011 2207602	torino7012@midas.it
ROMA TIBURTINA	Via Tiburtina 944	00156	ROMA	RM	06 40801437	roma7013@midas.it
MI - TERTULLIANO	Via Tertulliano 1	20137	MILANO	MI	02 54122121	milano7017@midas.it
CHIERI	Str. Baldissero, 1, 10023 Chieri TO	10023	CHIERI	TO	011 062 0310	chieri7018@midas.it
MONZA-2-LOMBARDIA	Viale Lombardia 127	20900	MONZA	MB	039 9360581	monza7021@midas.it
CURNO	Via Lecco 65/67	24035	CURNO	BG	035 610882	curno7022@midas.it
LODI	Via Defendente 14	26900	LODI	LO	0371 416151	lodi7025@midas.it
MI-CERMENATE	V.le Giovanni da Cermenate 82	20141	MILANO	MI	02 45490001	milano7027@midas.it
PADOVA	Via A. Grassi 32	35129	PADOVA	PD	049 8079247	padova7031@midas.it
SESTO SAN GIOVANNI	Via Fiume 8	20099	SESTO SAN GIOVANNI	MI	02 24412500	sestosgiovanni7032@midas.it
BRESSO	via Giacomo Matteotti 7/9	20091	BRESSO	MI	02 36634212	bresso7034@midas.it
PAVIA	Viale Cremona 12	27100	PAVIA	PV	0382 571825	pavia7039@midas.it
BRESCIA SAN POLO	Via S.Polo 301	25134	BRESCIA	BS	030 2319136	brescia7040@midas.it
ROZZANO	Via Cassino Scanasio 61	20089	ROZZANO	MI	02 45494335	rozzano7048@midas.it
TO-VERCELLI	Corso Vercelli 251/A	10155	TORINO	TO	011 060 4632	torino7059@midas.it
MELEGNANO	Via Emilia 86	20077	MELEGNANO	MI	02 98127057	melegnano7060@midas.it
RESCALDINA	Via Togliatti 4 ang.Via Marco Polo	20027	RESCALDINA	MI	0331 464931	rescaldina7061@midas.it
MI-CASSALA	Viale Cassala 28	20143	MILANO	MI	02 25060013	milano7065@midas.it
CERNUSCO S/N	S.S. 11 Padana Superiore 23	20063	CERNUSCO S/N	MI	02 92729321	cernusco7066@midas.it
ROMA-MONTI TIBURTINI	Via dei Monti Tiburtini 415	00157	ROMA	RM	06 4500794	roma7069@midas.it
VITERBO	Strada Cassia Nord 13/G	01100	VITERBO	VT	0761 270907	viterbo7086@midas.it
BELLUSCO	Via Ornago 22	20882	BELLUSCO	MB	039 2460115	bellusco7087@midas.it
CREMA	Via Milano 21	26013	CREMA	CR	0373 080006	crema7088@midas.it
ABBIATEGRASSO	Via Dante Alighieri 63	20081	ABBIATEGRASSO	MI	02 25060841	abbiategrasso7102@midas.it
MI-IMBRIANI	Via degli Imbriani 57	20158	MILANO	MI	02 25060984	milano7105@midas.it
VERCELLI	Via Trino 107	13100	VERCELLI	VC	0161 1810014	vercelli7106@midas.it
BRUGHERIO	Via dei Mille 46	20861	BRUGHERIO	MB	039 2873418	brugherio7108@midas.it
TO-GORIZIA	Via Gorizia 196/A	10137	TORINO GORIZIA	TO	011 19116052 392 0522084	torino7109@midas.it
VILLAFRANCA DI VERONA	Viale Postumia 18/D	37069	VILLAFRANCA DI VERONA	VR	045 6300100	villafranca7113@midas.it
ASSAGO	Via Giuseppe Garibaldi 7	20090	ASSAGO	MI	02 84215020	assago7115@midas.it
MI-VENIERO	Via Veniero 3	20148	MILANO	MI	02 25060860	milano7116@midas.it
TO-CIGNA	Via Cigna 18	10152	TORINO	TO	011 5216347	torino7117@midas.it
MI-ERITREA	Via Eritrea 48	20157	MILANO	MI	02 3552557	milano7118@midas.it
MI-V.LE MONZA	Viale Monza 125	20126	MILANO	MI	02 50041266	milano7121@midas.it
FRASCATI	Via Frascati Colonna 19	00044	FRASCATI	RM	069 416797	frascati7125@midas.it
OLEGGIO	Via Sempione 77	28047	OLEGGIO	NO	0321 91573	oleggio7126@midas.it

CASALE MONFERRATO	Strada Valenza 7/g	15033	Casale Monferrato	AL	0142 454595 tasto 2 (officina)	casalemonferrato7129@midas.it
CASTELLANZA	Via Saronno 9	21053	CASTELLANZA	VA	351 6960388 / 0331 1685337	castellanza7130@midas.it
GENOVA	Via Trento 47	16145	GENOVA	GE	010 314693	genova_7134@midas.it
ROMA	Via Prenestina 1095 - ROMA	00132	ROMA	RM	06 89345319	roma7135@midas.it
SONDRIO	Via Stelvio 55/A	23100	SONDRIO	SO	0342 1900786	sondrio7902@midas.it
PAULLO	Via Milano 80	20067	Paullo	MI	3348212151 - 3939206505	paullo7903@midas.it
ROMA-DEMETRIADE	Via Demetriade 79	00178	ROMA	RM	06787246	roma7906@midas.it
MAPPANO	Str. Goretta, 86/m	10079	MAPPANO	TO	0114279805	mappano7907@midas.it